



Chambre de commerce et d'industrie
de Nouvelle-Calédonie

Le 6 août 2010

DOSSIER DE PRESSE



Nouveau !

L'EGC accueillera dès 2011 davantage d'étudiants et proposera une **formation en alternance** pour les futurs managers calédoniens

Contact presse

Service communication CCI

Sidonie Ganatchian, tél : 24 31 48 / 98 52 36- com@cci.nc

SOMMAIRE

I. L'alternance, une nouvelle formule proposée à l'EGC	p.3
- <i>Des atouts pour le jeune</i>	
- <i>Une opportunité pour l'entreprise</i>	
- <i>Une évolution engagée au niveau national</i>	
- <i>Le programme en alternance</i>	
II. Comment intégrer l'EGC ?	p.6
III. L'EGC : une école qui répond aux besoins de l'entreprise	p.7

INTRODUCTION

Afin de répondre au développement de la Nouvelle-Calédonie et aux besoins croissants des entreprises en matière de ressources humaines, l'Ecole de gestion et de commerce innove.

En effet, dès 2011, elle ouvrira ses portes à un plus grand nombre d'étudiants et leur proposera une nouvelle formation par alternance.

I. L'alternance, une nouvelle formule proposée à l'EGC

C'est une première. Jusqu'à présent, l'Ecole de gestion et de commerce proposait un cursus de 3 années d'études ponctuées par des stages en entreprise.

Or, à compter de la rentrée 2011, en parallèle du cursus actuel, l'EGC ouvrira une section proposant une formation en alternance.

Ce nouveau cursus illustre la volonté de l'EGC d'étoffer ses offres et de proposer **des formations toujours plus proches des besoins de l'entreprise.**

L'école marque aussi sa volonté d'évoluer et de **s'ouvrir à un plus large public** : en effet, les frais de scolarité de ce nouveau cursus par alternance, seront en majorité pris en charge par les institutions publiques ; par ailleurs, l'étudiant en alternance sera rémunéré pendant sa formation, ce qui lui permettra de financer le coût résiduel de ses études tout en acquérant une expérience professionnelle significative.

En fort développement dans l'enseignement supérieur, l'alternance allie les cours théoriques à une véritable immersion dans le monde de l'entreprise avec des missions concrètes de terrain. Une autre façon de valoriser l'insertion professionnelle des diplômés de l'EGC, tout en proposant aux chefs d'entreprise des compétences calquées sur leurs besoins.

● DES ATOUTS POUR LE JEUNE

- Il obtient le même diplôme qu'avec la formation existante

L'étudiant en alternance acquiert le même socle de connaissances généralistes dans la gestion de l'entreprise, que celui qui suit le cursus actuel. Il prépare exactement le même diplôme qu'en formation traditionnelle. La seule différence, c'est qu'il est immergé dans la vie de l'entreprise pendant deux ans.

- Il acquiert une expérience professionnelle déterminante

Le jeune forge son projet professionnel, tout en se dotant d'une première expérience effective en entreprise. En effet, plus que durant un stage, l'étudiant en alternance se verra confier des tâches ou des missions dans la durée, dans lesquelles il pourra s'impliquer pleinement.

- Un accompagnement individualisé

Chaque étudiant en alternance bénéficie d'un suivi personnalisé ; il est encadré par un tuteur en entreprise et un autre au sein de l'école.

- Des frais de scolarité réduits et un financement des études

Les frais de scolarité de l'EGC sont en grande partie pris en charge par les institutions publiques.

Par ailleurs, l'étudiant dispose d'un statut de salarié : il est donc rémunéré par l'entreprise qui l'accueille durant la durée de sa formation. Cette rémunération est calculée selon un pourcentage du SMG. Elle varie en fonction de l'âge de l'étudiant et de son ancienneté dans l'entreprise. Il bénéficie également de 5 semaines de congés payés par an (sur le temps en entreprise) et d'une protection sociale.

NB : La première année EGC reste à la charge de l'étudiant (370 000 francs en 2010).

● UNE OPPORTUNITE POUR L'ENTREPRISE

L'alternance facilite le rapprochement entre les compétences développées et les besoins des entreprises. Accueillir un étudiant de l'EGC en alternance représente donc de nombreux avantages pour l'employeur. Celui-ci :

- **Forme un futur collaborateur aux besoins spécifiques ainsi qu'à la culture de son entreprise** : l'alternance est un bon moyen pour le chef d'entreprise de former l'étudiant sur plusieurs mois et de pouvoir ainsi embaucher un jeune diplômé qui est déjà formé aux techniques et aux produits maison !
- **Dispose d'un nouveau vivier de jeunes collaborateurs** compétents et bénéficiant d'une expérience de terrain significative.
- **Devient co-acteur de la formation** en participant au rapprochement Ecole / Entreprise
- **Dispose d'une occasion unique de lancer de nouveaux projets** pour développer de nouvelles branches ou renforcer l'activité existante.

● UNE EVOLUTION ENGAGEE AU NIVEAU NATIONAL

Le développement de ce nouveau cursus est commun à l'ensemble des écoles du réseau EGC : au total, **500 places** en alternance seront proposées à la rentrée 2011, contre 300 l'année dernière, soit une progression de près de **67%**.

Ce sont en effet 20 des 32 écoles du réseau qui proposeront cette option, contre 8 actuellement.

Cette évolution montre la volonté du réseau EGC de se positionner comme l'un des leaders incontournables des écoles post-bac en matière de formations en alternance.

● LE PROGRAMME EN ALTERNANCE

➔ **1^{re} année : tronc commun, 810 heures de cours**

La première année est effectuée entièrement à l'école afin que les étudiants acquièrent une base théorique suffisante pour démarrer leur projet professionnel. Le but de cette année est également de découvrir le monde de l'entreprise.

Cours dispensés : marketing, prospection et négociation client, anglais, comptabilité, droit, économie générale, etc...

➔ **2^e et 3^e année : 400 heures de cours, 800 heures en entreprises**

Le programme en alternance commence dès la 2^e année au rythme de 2 semaines en entreprise et 1 semaine à l'école.

Les étudiants suivront des cours théoriques qu'ils mettront en application directement lors des missions qu'ils effectueront en entreprise.

Cours dispensés : marketing des achats, droit du travail, management, stratégie d'entreprise, finance, gestion de projets, gestion des ressources humaines, etc...

Exemples de missions et postes en alternance :

Marketing : étude concurrentielle avant lancement de produits

Audit et contrôle de l'entreprise : préparer, fixer et suivre les budgets annuels, optimiser les dépenses de l'entreprise

Communication : mise en place d'une stratégie communication, création d'événements promotionnels.

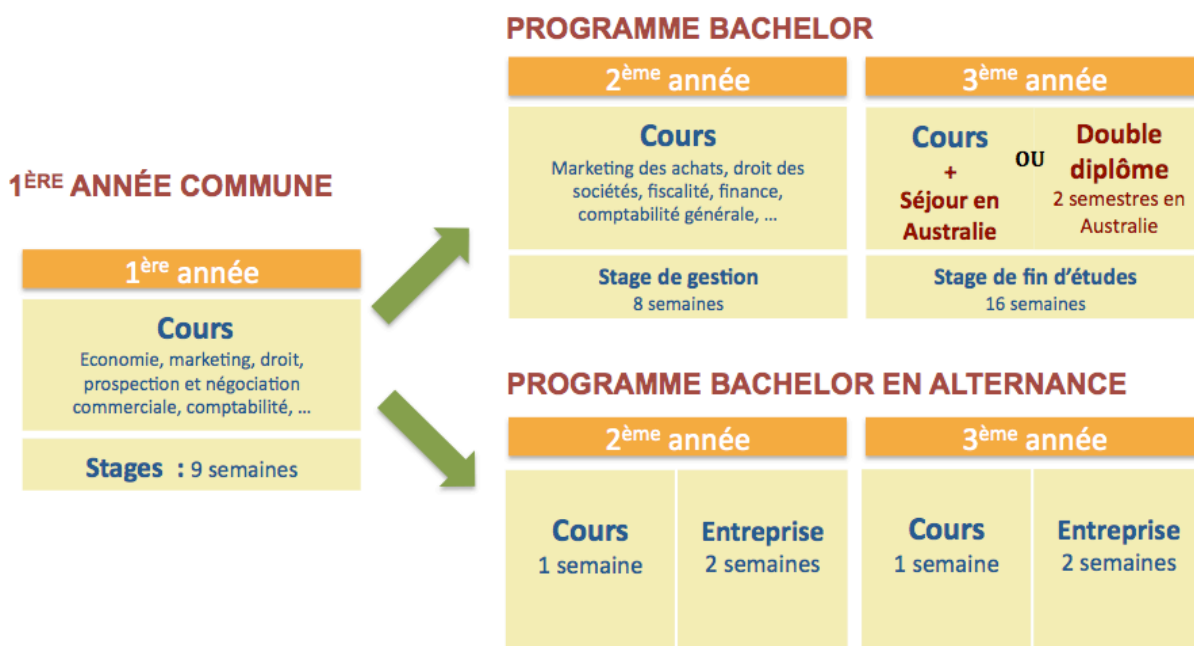
Secteur commercial : prospection client et fidélisation de la clientèle pour un marché ou secteur donné.

⇒ Deux cursus pour un plus grand nombre

Aujourd'hui, les promotions de l'EGC accueillent 27 étudiants.

A partir de 2011, elles disposeront de 40 places, dont 20 au maximum seront réservées à ceux qui choisiront l'alternance.

La première année de l'EGC sera suivie en commun par l'ensemble des élèves, qu'ils aient choisi l'alternance ou le cursus actuel. C'est à partir de la deuxième année, qu'ils seront scindés en fonction de leur choix.



II. Comment intégrer l'EGC?

Tout candidat de niveau Bac intéressé par la formation en alternance doit se présenter au concours d'entrée 2010 de l'EGC.

Les dossiers d'inscription sont à retirer actuellement auprès de l'école.

Programme du concours d'entrée 2010 :

- Les épreuves écrites du concours auront lieu le **mercredi 24 novembre**.
- Les épreuves orales auront lieu **du 6 au 10 décembre inclus**.

Epreuves écrites	Modalités	Durée	Coefficient
Synthèse de documents	Epreuve écrite	3 heures	4
Anglais	Q.C.M.	1 heure	2
Mathématiques	Q.C.M.	1 heure 30	2
Culture générale	Q.C.M.	30 minutes	1

Epreuves orales	Modalités	Durée	Coefficient
Entretien de motivation	Présentation d'un sujet tiré au sort devant un jury composé de professionnels de l'entreprise, de professeurs et de la direction de l'école	30 min de préparation et 30 min d'entretien	5
Oral d'anglais	Présentation d'un texte devant un jury	15 min de préparation et 15 min d'entretien	1

Les dates clés en 2010 :

25 août : Journée portes ouvertes à l'EGC,
à l'attention des parents ou des lycéens souhaitant mieux connaître la formation

17 novembre : Date limite de dépôt des dossiers EGC et choix du cursus

24 novembre : Date des épreuves écrites du concours

du 6 au 10 décembre : Semaine des épreuves orales du concours

3 février 2011 : Rentrée EGC

Contact candidats :

Gaëlle Nozach, responsable des études : g.nozach@cci.nc ou tél. 24 31 42

III. L'EGC : une école calquée sur les besoins de l'entreprise

Une formation de terrain

Créée à la demande des entreprises il y a plus de 20 ans, l'Ecole de gestion et de commerce répond à un besoin réel et constant de développement des compétences en matière d'encadrement.

Formant les futurs managers dont le territoire a besoin, l'école dispense une formation de terrain, polyvalente et diversifiée, de niveau Bac+3 reconnue par l'Etat. Elle conjugue la théorie, les stages pratiques en entreprise et un séjour linguistique à l'étranger. L'école compte 342 diplômés depuis sa création.

100 % d'insertion professionnelle

L'une des priorités de l'école reste le contact permanent avec les entreprises pour pouvoir répondre et s'adapter à leurs besoins. Que ce soit dans le programme Bachelor avec les stages en entreprise obligatoires, de 2 semaines à 4 mois, ou plus évident encore désormais avec l'ouverture du programme en alternance. Par ailleurs, 70% des enseignants de l'EGC sont des cadres ou des dirigeants d'entreprises.

L'école assure ainsi à ses étudiants une formation en prise directe avec les réalités du monde de l'entreprise et une insertion professionnelle de qualité. L'EGC affiche un taux de réussite aux examens de 80% et un taux d'insertion sur le marché du travail de 100% : les diplômés de l'EGC intègrent la vie active en moins de trois mois.

Des débouchés diversifiés

Management commercial, administration-gestion, achat-logistique-distribution, banque-assurance, marketing (assistant marketing/chef de produit, responsable marketing, direction (dirigeant/gérant PME/PMI), international (assistant export, commercial export...)

→ Répartition des diplômés par secteurs d'activités :

